

**ЗВІТ З УПРАВЛІННЯ  
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«ТЕХНООПТОРГ-ТРЕЙД»  
ЗА 2020 РІК**

## **ЗМІСТ**

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.....	3
2. Результати діяльності Товариства.....	5
3. Ліквідність та зобов'язання Товариства .....	6
4. Вплив COVID-19 на діяльність Товариства у 2020 році.....	7
5. Екологічні аспекти.....	8
6. Соціальні аспекти та кадрова політика.....	9
7. Управління операційними та фінансовими ризиками .....	10
8. Дослідження та інновації .....	12
9. Фінансові інвестиції.....	12
10. Перспективи розвитку.....	12

## **1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства**

### **1.1. Опис діяльності підприємства.**

ТОВ «ТЕХНООПТТОРГ-ТРЕЙД» (надалі Товариство) протягом більш ніж 20 років є лідером на шинному ринку України для всіх видів техніки. Товариство здійснює як оптову так і роздрібну торгівлю шинами, дисками та необхідними автомобільними аксесуарами.

Товариство працює безпосередньо з заводами-виробниками шин, маючи прямі контракти. Товариство є підприємством-імпортером. Товариство має статус офіційного дилера в Україні всесвітньо відомих заводів-виробників шин і дисків, а саме: «Aeolus», «Bridgestone», «Kumho», «Continental», «Barum», «Cordiant», «Viking», «Michelin», «Hankook», «Kormoran», «Alliance», «Petlas», «Росава», «Элітшина», «Doublestar», «GoodYear» тощо.

Всі автошини та диски, якими торгують Товариство, сертифіковані і супроводжуються необхідними офіційними документами, що гарантує відповідність продукції всім технічним нормам.

Для скорочення часу поставки клієнтам товару, Товариство має склади практично в усіх регіонах України.

До складу роздрібної мережі входять 16 магазинів (торгівельно-сервісні центри), що розташовані по всій країні:

- у Дніпрі – 5,
- у Києві – 4,
- у Черкасах – 1,
- у Львові – 1,
- у Запоріжжі – 1,
- у Херсоні – 1,
- у Харкові – 2,
- у Сумах – 1.

Товариство здійснює продаж через інтернет-майданчики, а саме через два власних інтернет магазини: Tshina.ua, Prokoleso.ua.

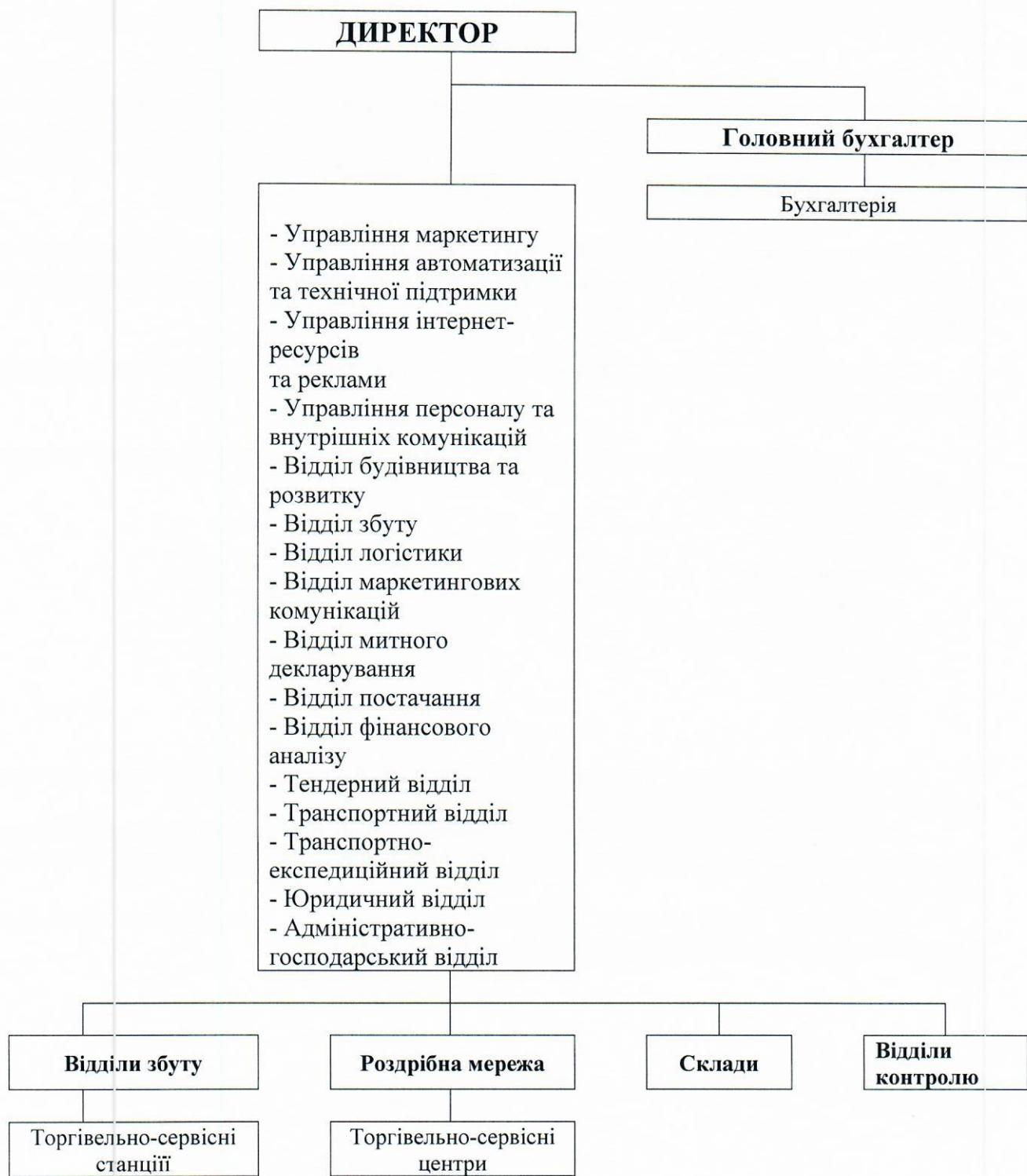
Окрім роздрібної мережі Товариство здійснює оптові продажі на умовах самовивозу або доставляє власним транспортом. Більше ніж 250 великих і малих дилерів є постійними клієнтами Товариства.

Товариство надає послуги з шиномонтажу легкового і вантажного транспорту у торговельно-сервісних станціях та торговельно-сервісних центрах.

## 1.2. Організаційна структура Товариства.

Товариство не має відокремлених підрозділів та філій, що мають свій баланс.

### СХЕМА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ТОВ «ТЕХНООПТОРГ-ТРЕЙД»



## 2. Результати діяльності Товариства

Фінансова стратегія Товариства спрямована на виконання таких цілей:

- забезпечення Товариства необхідними грошовими коштами для його стабільності і ліквідності;
- забезпечення рентабельності і отримання прибутку;
- забезпечення працівників ринковою заробітною платою та необхідними умовами праці.

Обсяги продажів безпосередньо впливають на витрати, прибуток та рентабельність Товариства. Основний дохід Товариство отримує від продажу шин та автомобільних дисків.

Обсяг продажів в штуках:

Товар	2020 рік	2019 рік
Шини	1 007 858	877 640
Автомобільні диски	11 304	8 782
Автомобільні камери	12 044	16 115
Обідні стрічки	33 352	40 251

Чиста виручка підприємства за 2020 рік склала 1633 779 тис грн, що на 1% нижче ніж за 2019 рік. Таке зниження обумовлено зміною за рахунок зниження торгівельної націнки, впливом карантинних обмежень та структури проданої номенклатури.

Валовий прибуток Товариства за 2020 рік склав 215 460 тис. грн., тобто він впав на 9% порівняно з 2019 роком. Зниження валового прибутку пов'язано зі зниженням націнки, що відбулося із-за росту собівартості товару, що було обумовлено зростанням курсу долара та євро. Для того, щоб утримати свою долю ринку в період пандемії Covid-19 Товариство вирішило не підіймати ціни продажу.

Операційні витрати за 2020 рік загалом склали 211 902 тис грн., що на 5,2% вище порівняно з 2019 роком.

	2020	2019	відхилення, %
<b>Разом операційні витрати</b>	<b>211 902</b>	<b>201 408</b>	<b>5,21%</b>
адміністративні	96 758	105 636	-8,40%
витрати на збут	79 221	89 691	-11,67%
інші операційні витрати	35 923	6 081	490,74%
в т.ч витрати на курсові різниці	33 883	0	

Так як Товариство є імпортером товару, і основні іноземні постачальники надають Товариству відтермінування оплати, то основне зростання витрат прийшлося на курсові різниці по такій заборгованості, що обумовлено зростанням курсу з 25 грн за 1 долар США на початку року до 28,4 грн за 1 долар США на кінець року.

В зв'язку з падінням доходів населення із-за карантинних обмежень COVID-19 Товариство не мало змогу підвищувати ціни продажу пропорційно зростанню курсам долара та євро.

Для того, щоб не зменшувати заробітну плату працівників, Товариство прийняло рішення значно скоротити свій бюджет на маркетинг, а також шукало інші чинники для скорочення витрат та підвищення доходів.

Товариство було вимушено скоротити обсяги оренди та досроко припинити деякі договори, що дозволило скоротити фінансові витрати по відсотках.

Товариство реалізувало необоротні активи та отримати додатковий прибуток в розмірі 775 тис грн, що позначилося на зростанні статті «інші доходи».

Власники Товариства для збереження своїх доходів від інвестиції в Товариство вирішили розподілити частину накопиченого прибутку на дивіденди, які і були виплачені. Це позначилося на зменшенні фінансових доходів від розміщення депозитів.

Завдяки скороченню витрат, стриманої цінової стратегії в цей складний рік Товариство змогло не допустити зниження своєї долі на ринку, та не допустити переходу до зони збитків. Чистий прибуток Товариства за 2020 рік склав 210 тис грн., при цьому за 2019 року прибуток складав 49 083 тис грн.

### 3. Ліквідність та зобов'язання Товариства

За 2020 рік оборотні активи Товариства впали на 9% та склали 497 247 тис. грн. На сам перед падіння відбулося за рахунок зменшення запасів товару на 21 532 тис. грн (-5%) та залишків грошових коштів на 19 969 тис грн.(-30%). Зниження ваги грошових коштів з 12% до 10% в загальній структурі оборотних активів відбулося у зв'язку з витрачанням залишку коштів на початок року, виплатою дивідендів та повному погашенню зобов'язань по кредитам.

Структура оборотних активів і зміни надані в таблиці нижче:

ОБОРОТНІ АКТИВИ	2020	2019	Темп роста в %	Питома вага	
				2020	2019
Запаси	1100	415 218	436 750	-5%	84% 80%
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	20 804	19 882	5%	4% 4%
с постачальниками по авансам виданим	1130	9 876	16 894	-42%	2% 3%
з бюджетом	1135	3 006	0		1% 0%
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	826	120	587%	0% 0%
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0		0% 0%
Грошові кошти та їх еквіваленти	1165	47 349	67 318	-30%	10% 12%
Витрати наступних періодів	1170	168	176	-5%	0% 0%
Інші оборотні активи	1190	0	5 001		0% 1%
<b>Разом по розділу</b>	<b>1195</b>	<b>497 247</b>	<b>546 141</b>	<b>-9%</b>	

На ліквідність підприємства також впливають поточні зобов'язання.

Поточні зобов'язання знизилися на 11% та склали 221 492 тис грн. Зниження відбулося за рахунок статті кредиторська заборгованість за товари на 28 077 тис. грн (-14%), що обумовлено зниженням запасів на 31.12.2020 р. Також знизились зобов'язання по розрахункам з бюджетом на 8 383 тис грн (-92%), та інші поточних зобов'язань на 8 824 тис грн.(-100%).

З іншого боку, Товариство отримало значну суму авансових передплат, приріст по цій статті склав 17 593 тис грн.

ІІІ КОРОТКОСТРОКОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ		2020	2019	Темп роста в %	Питома вага	
					2020	2019
Короткострокові кредити банків	1600	0	0		0,0%	0,0%
Короткострокова кредиторська заборгованість за :		0	0		0,0%	0,0%
довгострокові зобов'язання	1610	20 100	19 591	3%	9,1%	7,9%
товари, роботи, послуги	1615	176 646	204 723	-14%	79,7%	82,2%
розрахунки з бюджетом	1620	773	9 156	-92%	0,3%	3,7%
в т.ч. По податку на прибуток	1621	100	4063		0,0 %	0,0%
розрахунки зі страхування	1625	738	791	-7%	0,3%	0,3%
розрахунки з оплати праці	1630	2 735	2 963	-8%	1,2%	1,2%
аванси стримані	1640	20 455	2 862	615%	9,2%	1,1%
розрахунки з учасниками	1650	0	0		0,0%	0,0%
Короткострокові забезпечення	1660	28	7	317%	0,0%	0,0%
Доходи наступних періодів	1665	0	0		0,0%	0,0%
Інші поточні зобов'язання	1690	18	8 842	-100%	0,0%	3,6%
<b>Разом по розділу</b>		<b>221 492</b>	<b>248 935</b>	<b>-11%</b>		

Таким чином коефіцієнт поточної ліквідності у 2020 році склав 2,25 (у 2019 році 2,19) і є достатньо високим, порівняно з іншими підприємствами в галузі. Це свідчить про стабільність компанії, та можливості залучення коштів в разі потреби.

#### 4. Вплив COVID-19 на діяльність Товариства у 2020 році.

Виходячи з дослідження МВФ падіння ВВП в Україні за 2020 рік склало 7,70% внаслідок пандемії COVID-19. Для повернення до «докарантинного» рівня економічного розвитку за прогнозами незалежних аналітичних компаній Україні потрібно від 1-го до 2x років при усуненні ризику другої хвилі зараження. Україна демонструватиме більш глибоке падіння, ніж світова економіка.

Згідно даних Міністерства економік України в продовж всього 2020 року спостерігалось падіння ВВП порівняно з 2019 роком, однак у 4 кварталі темпи падіння значно уповільнились.

Зниження попиту внаслідок карантинних обмежень щодо торгівлі за умови збереження потенціалу пропозиції товарів та послуг, а також зниження реальних доходів населення значно обмежувало зростання споживчих цін. Ці фактори призвели до того, що Товариство не доотримало виручку в сумі 16 797 тис. грн (-1% порівняно з 2019 роком). Товариство змігло значно компенсувати втрати від карантинних обмежень завдяки дистанційним продажам через інтернет-магазин. Це дало змогу не зменшити долю Товариства на ринку.

У зв'язку з падінням економіки курси валют першого ешелону в середньому за рік зросли: євро біля 30%, долар США біля 14-15%. Зростання курсу привело до того, що курсовий ризик, який має на Товариство значний вплив, реалізувався. Товариство не мало змоги невілювати вплив курсу стандартними заходами, якими підприємство користувалось в попередніх роках:

- скоротити терміни обертання запасів.

- закласти значну частину ризику до цін продажу

Таким чином товариство втратило за рахунок зниження торгівельної націнки 4 856 тис грн , рівень коефіцієнту валового прибутку впав на 1,2% порівняно з 2019 роком.

Значне зростання курсів валют привело також до збільшення витрат з операційних курсових різниць, що були нараховані на торгівельну кредиторську заборгованість та на залишки валюти на банківських рахунках. Витрати з операційних курсових різниць за 2020 рік встановили 33 883 тис грн, у 2019 році Товариство отримало додатковий дохід від операційної курсової різниці в сумі 26 958 тис. грн.

Всі ці фактори вплинули на чистий прибуток Товариства, який значно знизився (на 99,5% порівняно з 2019 роком) і встановив 210 тис. При цьому Товариство зберегло всі робочі місця та створило необхідні небезпечні умови для працівників та покупців бізнесу.

Подальший розвиток Товариства та його стан значно залежить від відновлення попиту та сталого курсу валюти першого ешелону. Відновлення попиту значно залежать від ситуації з поширенням COVID-19 та нових штамів вірусу, темпів вакцинації населення України, та карантинними заходами, що в подальшому будуть прийматися в Україні.

Якщо в 2021 році буде запроваджені жорсткі карантинні обмеження та буде подовжуватися падіння ВВП, падіння реальних доходів населення, а також при подовженні зростання курсів валюти Товариство буде нести значні збитки, однак Товариство має запас міцності - накопичений нерозподілений прибуток, що дає змогу зберегти бізнес.

## 5. Екологічні аспекти

Екологічна політика підприємства ТОВ «ТЕХНООПТТОРГ-ТРЕЙД» спрямована на зменшення впливу на довколишнє середовище .

Екологічні аспекти, на дотримання яких спрямована робота служби головного енергетика та служби з охорони праці, які постійно здійснюють заходи по:

1. Раціональному використанню води;
2. Управлінню відходами;
3. Викидам парникових газів;
4. Споживанню енергії.

Підприємство використовує воду лише для санітарно-гігієнічних потреб. Для контролю обсягів використання води встановлені лічильники. Товариство постійно підтримує у справному стані санітарні вузли, використовує безфосфатні екологічні миючі засоби, здійснює постійну профілактику інженерних мереж, проводить навчання для доведення до персоналу заходів з економії використання води. Мийку автомобілів, що використовує підприємство, здійснюють на спеціальних автомийках.

Управління відходами здійснює на підприємстві адміністративно-господарський відділ. Укладений договір на вивезення ТБО, договір на утилізацію відходів (люмінесцентних ламп, автопокришок).

Для зменшення викидів парникових газів транспортний відділ регулярно проводить обслуговування автомобілів на спеціальних СТО (заміна масел, фільтрів). Усі автомобілі, якими користується Товариство, відповідають стандартам euro-4 та euro-5.

Підприємство для своєї діяльності споживає електроенергію, а для обігріву газ.

Служба головного енергетика постійно впроваджує енергозберігаючі технології. Встановлення світлодіодних ламп, встановлення сутінкових датчиків, встановлення реле часу по зовнішньому освітленню. У систему опалення встановлені терморегулятори.

Заходи систематично аналізуються керівництвом, у разі необхідності переглядаються, не рідше один раз на рік.

## **6. Соціальні аспекти та кадрова політика**

### **6.1. Засади кадрової політики.**

Основна мета кадрової політики Товариства – це своєчасне забезпечення оптимального балансу процесів комплектування, збереження персоналу, його розвитку відповідно до потреб організації, вимог діючого законодавства та стану ринку праці.

На підприємстві ТОВ «ТЕХНООПТТОРГ-ТРЕЙД» працює 697 працівників.

Частка жінок на керуючих посадах складає 16% від загальної кількості керівників.

Товариство є прозорим для потенційних працівників будь-якого рівня. Товариство готово прийняти на роботу будь-якого спеціаліста, якщо він має відповідну кваліфікацію без врахування досвіду роботи.

#### **Основні принципи кадрової політики ТОВ «ТЕХНООПТТОРГ-ТРЕЙД»:**

- 1) дотримання чинного трудового законодавства України;
- 2) гідна оплата праці співробітникам з урахуванням професійних якостей та особистих досягнень;
- 3) адаптація, навчання та підвищення кваліфікації працівників;
- 4) дотримання сучасних соціальних стандартів;
- 5) чітко організовуємо діяльність, визначаємо ресурси і пріоритети;
- 6) з метою оптимізації бізнес-процесів відкриті до нових ідей та пропозицій;
- 7) ефективно працюємо в команді в напрямку досягнення спільної мети;
- 8) націлені на результат згідно встановлених критеріїв і стандартів;
- 9) рівні можливості на працевлаштування і повага прав людини.

### **6.2. Мотивація персоналу.**

Матеріальна мотивація персоналу виражається у вигляді встановлення середньо ринкових окладів персоналу. Товариство проводить індексацію згідно з вимогами законодавства. Товариство своєчасно виплачує заробітну платню, відпускні та інші виплати, що вимагає законодавство.

В Товаристві є також складова нематеріальної мотивації. Проводяться аналіз роботи працівників, нагородження найбільш ефективних грамотами від підприємства.

### **6.3. Охорона праці та безпека.**

Товариство забезпечує працівників гідними умовами праці. В Товаристві не має посад та місць праці з шкідливими умовами.

Товариство не допускає понаднормових часів праці, працівники своєчасно ходять у відпустку. Проводяться необхідні інструктажі працівників з питань безпеки.

У часи пандемії COVID-19 Товариство проводить кожні 2 години вологе прибирання та провітрювання торгових та офісних приміщень, забезпечує працівників та клієнтів гігієнічними протимікробними засобами, строго дотримується всіх правил карантину.

Офісним працівникам у часи строгого карантину надавалася можливість працювати дистанційно. Працівники, що безпосередньо заняті продажами у часи заборони роботи торгівельних точок були частково відправлени в оплачувані відпустки, частково переорентовані на продажі через інтернет- магазин. Всі ці заходи дозволи не допустити значного скорочення заробітної плати працівників.

#### 6.4. Навчання персоналу.

Товариство підтримує розвиток працівників та прагне підтримувати кваліфікацію працівників на належному рівні. Для цього Товариство проводить внутрішнє навчання працівників, а також дистанційні семінари та тренінги згідно потреб підрозділів.

#### 6.5. Рівні можливості при працевлаштуванні та кар'єрному рості.

В Товаристві діє принцип рівних можливостей при прийнятті на роботу та кар'єрному рості в незалежності від раси, кольору шкіри, віросповідання, національності, статі.

Товариство також надає робочі місця для інвалідів.

#### 6.6. Дотримання прав людини.

Працівники Товариства реалізують право на працю шляхом укладання трудового договору про роботу на підприємстві. Працівникам надається право на відпочинок відповідно до законів про обмеження робочого дня та робочого тижня і про щорічні оплачувані відпустки, право на здорові і безпечні умови праці, право на вирішення трудових спорів у встановленому законом порядку, та інші встановлені законом права.

#### 6.7. Засоби боротьби з корупцією та хабарництвом.

ТОВ «ТЕХНООПТТОРГ-ТРЕЙД» переконане в тому, що одним з важливих умов сталого розвитку бізнесу є суворе дотримання законодавства, у том числі і того, що регламентує питання протидії корупції.

Товариство заявляє про категоричне неприйняття протизаконних засобів ведення бізнесу і добровільно приймає на себе зобов'язання з профілактики і попередження корупції, рекомендовані українськими органами.

Керівництво Товариства проводить зустрічі з працівниками для роз'яснювальної роботи в питанні корупції та хабарництва.

### 7. Управління операційними та фінансовими ризиками

#### 7.1. Ринковий ризик.

Стратегічною метою Товариства є диверсифікація продуктового портфелю з метою завоювання більшої частки локального ринку та нівелювання ринкового ризику. Досягнення цього можливе за рахунок більш тісної роботи з клієнтами для задоволення їх потреб, поліпшення якості обслуговування. Підприємство впроваджує програму лояльності клієнтів та проводить систематичні опитування про рівень задоволення потреб та якості обслуговування.

У 2020 році Товариство для збереження своєї долі на ринку, та підтримання лояльності своїх клієнтів не підіймало цін на товари дешевого та середнього сегменту, та розширило вибір номенклатури середнього та дешевого сегменту.

Товариство також розширює перелік додаткових сервісів для своїх покупців для підвищення лояльності. Так на підприємстві успішно діє:

- програма додаткових гарантій на товар

- послуги зі зберігання товару
- послуги доставки до клієнта

## 7.2. Курсовий ризик.

Товариство є крупним імпортером і тому дуже сильно склонне до курсового ризику. Значні коливання курсу валют першого класу можуть привести до погіршення стану підприємства, росту собівартості товару, зменшення валового прибутку та зростання зобов'язань.

У 2020 році у зв'язку з ростом курсу підприємство зазнало втрат з переоцінки торгової кредиторської заборгованості на суму 33 883 тис грн., також підприємство недоотримало 4 856 тис грн валового прибутку за рахунок збільшення собівартості імпортного товару.

Частково ризик нівелювався шляхом створення запасів товару на 01.01.2020 року, це дало можливість зменшити втрати від росту собівартості реалізованого товару.

Зростання курсу валют першого класу можливо частково перекривати за рахунок прискорення обертання запасів та торгової дебіторської заборгованості. Однак в 2020 році тривали карантинні обмеження, пов'язані з COVID-19, створили неможливі умови для прискорення обертання активів, а навпаки сприяли збільшенню термінів обертання запасів, що посилило ризики Товариства.

Зниження курсового ризику також можливо, якщо Товариство буде закладати його значну частину в ціні товару. Однак, підвищення цін може привести до скорочення об'ємів продажу та втрати частини ринку. У 2020 році Товариство не мало можливості в значній мірі підвищувати ціни на товар при підвищенні курсу валют, бо пандемія COVID-19 спричинила падіння доходів населення, падіння валового продукту, що сприяло зменшенню попиту.

## 7.3. Кредитний ризик.

Товариство надає своїм оптовим клієнтам відстрочку платежу, і тому має на своєму балансі дебіторську заборгованість. Товариство постійно проводить моніторинг дебіторської заборгованості та її строків, менеджери з продажів постійно контактирують з клієнтами для забезпечення своєчасних платежів. Також для нівелювання цього ризику Товариство створює резерв під очікуванні кредитні збитки згідно вимог IFRS 9 «Фінансові інструменти».

Коефіцієнт обертання торгової дебіторської заборгованості за 2020 рік становить 4,5 днія, в 2019 році цей коефіцієнт становив 5,4 дні. Тобто Товариство змогло покращити обертання торгової дебіторської заборгованості.

### Структура торгової дебіторської заборгованості по строкам виникнення

	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
від 0 до 30 днів	69,40%	56,17%
від 31 до 90 днів	24,04%	36,60%
від 91 дні до 180 днів	1,92%	4,98%
від 181 днів до 365 днів	2,93%	0,69%
більше 365 днів	1,71%	1,56%

За 2020 рік Товариство збільшило частку торгової дебіторської заборгованості строком до 30 днів.

#### 7.4. Процентний ризик.

Товариство періодично залучає кредитні кошти для поповнення оборотного капіталу. Тому при зростанні ставок відсотка фінансові витрати Товариства можуть зростати.

Станом на 31.12.2020 року Товариство не має залучених кредитів й виконало всі свої зобов'язання перед фінансовими установами у повному обсязі.

Однак Товариство орендує приміщення для здійснення своєї діяльності. У зв'язку з вимогами IFRS 16 Оренда, витрати на оренду складаються крім іншого з витрат по відсоткам. Тому, якщо ставка відсотка для запозичень буде зростати, то це приведе до зростання витрат з оренди.

#### 7.5. Ризик ліквідності.

Товариство на даний момент оцінює цей ризик як низький. Але якщо будуть зростати ризики кредитний, курсовий та процентний, то автоматично може зрости ризик ліквідності. Тому для управління цім ризиком підприємство постійно відслідковує свій фінансовий цикл, а також співвідношення короткострокових зобов'язань та довгострокових, при необхідності Товариство може звернутися до довгострокового фінансування через позики банків.

### 8. Дослідження та інновації

Товариство проводить роботу над скороченням логістичних термінів та стримуванням росту витрат. Впроваджує ІТ технології, автоматизуючи робочі місяці.

### 9. Фінансові інвестиції

Товариство не здійснювало в 2020 році фінансових інвестицій. Станом на 31 грудня 2020 року Товариство не володіє цінними паперами, корпоративними правами інших підприємств.

### 10. Перспективи розвитку

Перспективи розвитку зосереджені, перш за все, над зміцненням конкурентних позицій на ринку, шляхом розширення портфелю брендів та поліпшення умов доставки замовлень у будь-яку точку країни.

Не менш серйозні плани і для оптових клієнтів: планується покращення програми лояльності та збільшення кредитних лімітів для оптовиків.

Також планується більш активна участь у тендерах, особливо на майданчику «Prozorro».

Директор

Дзюра Д.Є.

Головний бухгалтер

Алєйнік Л.І.



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«ТЕХНООПТОРГ-ТРЕЙД»

49106, Україна, м. Дніпро, вул. Камська, 64, ЄДРПОУ31497076  
IBAN: UA053052990000026009050204195, ПАТ ПриватБанк м. Дніпро,  
Тел. : +38 0562-310-588; Факс:+38 0562-310-589

Вих. №117 від 01 березня 2021р.

Виконуючому обв'язки начальника  
Східного міжрегіонального управління ДПС  
по роботі з великими платниками податків  
Б. Н.Катрушину

Керуючись ст. 11 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні № 996-XIV», надсилаємо «Звіт з управління ТОВ «ТЕХНООПТОРГ-ТРЕЙД» за 2020 рік.

Додаток: на 12 аркушах у 1 примірнику.

Директор

Д.Є. Дзюра

Головний бухгалтер

Л.І. Алєйнік



01.03.2021  
С. Уоф